

## ◎携帯電話に関する調査

(参考)この調査は、前回は2009年12月に実施されました。  
 カッコ内は左が09年、右が08年の数値です。

n=1323

### 【携帯電話の保有】

● あなたは携帯電話をお持ちですか(PHSは含めて、会社支給のものは除いてお答えください)。

◇持っている	83.4 %	( 82.6 % 、 78.9 % )
◇持っていない	16.6 %	( 17.4 % 、 21.1 % )

### [ 携帯電話の用途 ] (複数回答)

○ (前問で「持っている」と答えた人に) あなたは、携帯電話をどのように使うことが多いですか。次の項目の中からいくつでも選んでください。

◇ 家族や友人、知人と話をする	89.0 %	( 81.0 % 、 83.4 % )
◇ 仕事で、会社の上司や同僚、取引先と話す	32.6 %	( 30.1 % 、 31.2 % )
◇ 電子メールのやりとりをする	56.6 %	( 45.6 % 、 41.5 % )
◇ ブログやSNS、ツイッターに書き込む	5.3 %	
◇ ホームページを閲覧する	14.9 %	( 10.9 % 、 10.1 % )
◇ ニュースや天気予報、観光、ショッピング、 交通案内などの情報を入手する	19.9 %	( 15.2 % 、 11.4 % )
◇ カメラで撮影する	26.7 %	
◇ ワンセグでテレビを見る	7.7 %	
◇ 動画を見る	5.4 %	
◇ 音楽を聴いたり、ダウンロードしたりする	9.5 %	
◇ ゲームをする	9.6 %	
◇ 電子マネー機能を使う	2.5 %	
◇ その他	1.0 %	( 0.7 % 、 0.7 % )
◇ 特に決まっていない	0.6 %	( 0.8 % 、 0.8 % )
◇ わからない	—	( — — 、 — — )

### [ スマートフォン ]

○ (同じく「持っている」と答えた人に) あなたは、スマートフォンを使っていますか。  
 使っていない場合、使いたいと思います

◇ 使っている	3.8 %
▼ 20歳代	10.5 %
◇ 使っていないが、使いたいと思う	23.5 %
◇ 使いたいとは思わない	67.7 %
▼ 60歳代	84.2 %
◇ わからない	5.0 %

### 【携帯電話への期待・希望】(複数回答)

● あなたは、携帯電話に、どのようなことを求めていますか。この中からいくつでも選んでください。

◇ 各種サービスの多様化、携帯電話機の高機能化・高性能化	13.5 %
◇ 通話やメールなど基本的な機能のサービス強化	25.5 %
◇ 画面の見易さ、使いやすさなどの工夫	32.0 %
◇ 携帯電話機のデザイン性の向上	6.7 %
◇ 通話・利用料金体系の多様化、価格低下	53.3 %
◇ 携帯電話機、周辺機器の価格の低下	28.0 %
◇ その他	1.6 %
◇ わからない	20.6 %